

Betriebsjubiläum als unvergessliches Erlebnis

Meilenstein

Ein Jubiläum ist ein wichtiger Meilenstein in der Firmengeschichte eines jeden Unternehmens, das gebührend gewürdigt werden muss. Es dient nicht nur der Imageförderung in der Öffentlichkeit, sondern kann auch Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter an den Betrieb binden. Anlass genug, dieses Ereignis zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen.

Auf die Planung und Umsetzung von Betriebsjubiläen hat sich eventcompetence+compagnie aus Nierstein am Rhein spezialisiert. Als

etablierter Anbieter der Event-Marketingbranche und Live-Communication mit langjähriger Erfahrung verfügt eventcompetence+compagnie über das entsprechende Know-how in der Organisation und Realisation von entsprechenden Veranstaltungen inklusive medialer Begleitung und Nachbearbeitung. Details hat eventcompetence+compagnie auf der Website www.betriebsjubilaeum.de veröffentlicht.

eventcompetence+compagnie hat bei der Durchführung von Betriebsjubiläen insbeson-

dere die nachhaltige Wirkung für das Unternehmen und seine Mitarbeiter im Visier. Dabei profitiert der Auftraggeber von hochmodernen Präsentationsmedien, die zum Service der Agentur gehören. Bestandteil der Leistungen ist die Sichtung und Aufarbeitung von firmenhistorischen Dokumenten. Diese crossmediale Unternehmenshistorie kann anschließend auch für die Präsentation auf Messen, im Internet und beim Kunden genutzt werden.

----- INFO: www.betriebsjubilaeum.de

Ketchum startet Podcast-Serie

Hörsendungen zu PR

Experten aus Kommunikation und Marketing stellt Ketchum jetzt monatlich einen Podcast mit dem Titel „KANALgrün“ zur Verfügung. Die Hörsendungen greifen unterhaltsam und aktuell Trends rund um Public Relations, Kommunikations- und Informationsverhalten so-

wie Marketingthemen auf. KANALgrün ist auf iTunes abonnierbar und steht monatlich auf der ketchum-Website zum Download bereit.

„Wir waren schon lange auf der Suche nach einem Medium, mit dem wir unsere Kunden und Freunde der Agentur regelmäßig informie-

ren und inspirieren können. Wichtig war uns, dass das Kommunikationsinstrument zu unserer offenen und kreativen Kultur und Arbeitsweise passt“, erläutert Sabine Stadel-Strauch, Partner und CEO Ketchum Deutschland.

----- INFO: www.ketchum.de

OUTSTANDING SOLUTIONS FÜR HYUNDAI TÄTIG

Outstanding Solutions und die Hyundai Motor Company bauen ihre Zusammenarbeit weiter aus. Beim 77. Internationalen Automobilsalon, der vom 6. bis zum 18. März in Genf stattfindet, realisiert die Live-Marketing-Agentur den Presseauftritt des koreanischen Automobilher-

stellers. Im Mittelpunkt der Presseveranstaltung steht die Enthüllung des neuen Serienwagens, den das Publikum auf der Schweizer Messe erstmals live zu sehen bekommt.

Zuletzt inszenierte Outstanding Solutions Hyundais Showcar „Arnejs“ auf der Presse-

konferenz beim Pariser Automobilsalon im Herbst 2006. Neben der Präsentation vor internationalen Fachjournalisten organisierte die Agentur auch die exklusive After Show Party.

----- INFO: www.outstanding-solutions.de

MARQUEUR MIT NEUEM BÜRO

Die Berliner Eventagentur marqueur ist zum Jahreswechsel umgezogen. „Unsere Kundenzahl ist um 30 Prozent nach oben gegangen, so dass wir das Team vergrößern und mehr Platz schaffen mussten“, erklärt Jesco E. Huber, Geschäftsführer der marqueur GmbH. Auch der Umsatz konnte im dritten Jahr in Folge gesteigert werden. Zu den neuen Auftraggebern zählen unter anderem die Atlantische Initiative, The Boston Consulting Group und T-Mobile. Das neue Büro befindet sich in der Lausitzer Straße 31, 10999 Berlin.

----- INFO: www.marqueur.de

TAS FÜR UNILEVER AKTIV

Unilever hat die TAS Emotional Marketing zur Einführung des Obst- und Gemüseshots „Knorr Vie“ mit einem Public Sampling-Konzept sowie der Konzeption und Realisation von unterstützenden POS-Marketing Maßnahmen beauftragt.

Ein 100 ml-Fläschchen „Knorr Vie“ deckt 50 Prozent des täglichen Bedarfs an Obst und Gemüse. Darauf beziehen sich die Promoter mit der einleitenden Fragestellung „Vie wär's mit 50%?“, unter der sie „Vie“-Shots und informative Leporellos an Passanten verteilen.

----- INFO: www.tas-agentur.de

ZANDER & PARTNER FÜR DEFJAY TÄTIG

Der neue RnB-Radiosender Defjay ist in Berlin mit einer Kick Off-Party in die Mediavermarktung gestartet. Zum Event in der „Ultra Lounge“ im Stilwerk kamen prominente Musiker wie Michael von der Boygroup US5 und DJ Jam sowie Media-Experten und Werber. Defjay-Gründer Glenn Silva ist zugleich auch Programmdirektor und kennt den Radiomarkt seit er unter anderem Kess FM Berlin mitbegründet hat. Für Konzeption und Umsetzung des Kick Off-Events zeichnete sich die Berliner Eventagentur Zander & Partner verantwortlich.

----- INFO: www.zander-partner.de