



SPIEGELBERG AKADEMIE

Nischenstrategien für den Mittelstand

Herrn
Sven Markus Eichenlaub
Krämerstraße 30

55276 Oppenheim

Marktnischen
Spezialisierung
Differenzierung
Strategien
Lösungen

Nierstein, den 5.5.2005

To whom it may concern

Sven Eichenlaub habe ich 2003 als außergewöhnlich engagierten und innovativen Unternehmer im Bereich des Live-Marketing kennen gelernt und freue mich auf die erfolgreiche und fruchtbare Zusammenarbeit der letzten zwei Jahre zurück blicken zu können.

Mit ihm als Kooperationspartner war es möglich die Spiegelberg-Akademie als Trainingsinstitut aufzubauen und es als Spezialanbieter für strategische Unternehmensberatung und -schulung zu positionieren. Durch seine Ratschläge und Ideen haben wir die EKS-Strategie mit einem aktuellen ‚Gesicht‘ versehen und bieten das Thema ‚Nischenorientierung‘ der Zielgruppe KMU (klein- und mittelständische Unternehmen) an.

Sven Eichenlaub ist besonders für die Profilierung unserer Akademie in der Zielgruppe und bei Empfehlern zu danken; so ist und war er

- kompetenter Ansprechpartner für unsere Kooperationspartner. Hier ist insbesondere seine durch ihn akquirierte Partnerschaft mit dem FAZ-Institut in Frankfurt (als einer der Anbieter unserer Seminare) herauszustellen.
- maßgeblich an der erfolgreich modifizierten Aufbereitung unserer Seminarinhalte und -unterlagen beteiligt.
- Impuls- und Ideengeber für neue Wege in der Nischenberatung. Speziell das gemeinsam entwickelte Strategie-Tableau für den Bereich Veranstaltungen/ Events kommt immer mehr zu erfolgreichem Einsatz.

/2

SEMINARE · WORKSHOPS · TAGUNGEN

Spiegelberg-Akademie · Verwaltung
Krämerstraße 30 · D-55276 Oppenheim
Tel: +49 (0) 61 33-49 19 16 · Fax: +49 (0) 61 33-49 19 17
e-mail: chancen@spiegelberg-akademie.de
www.spiegelberg-akademie.de

Akademie-Leitung: Hans Bürkle
e-mail: buerkle@spiegelberg-akademie.de
Sparkasse Mainz · Konto-Nr: 130 320 815 · BLZ: 550 501 20
Steuernummer: 28 226 0293 5
Tagungsräume: Villa Spiegelberg – Nierstein



SPIEGELBERG AKADEMIE

Nischenstrategien für den Mittelstand

1/2

- Partner unserer Kunden im Hinblick auf nachhaltige Betreuung und erfolgsorientierte Unternehmensprofilierung im Sinne der Nischenstrategie.

In allen gemeinsamen Aktivitäten erlebte ich ihn als zuverlässigen und kompetenten Partner – sei es in der Seminardurchführung oder der individuellen Unternehmensberatung.

Für sein erneutes Engagement im Bereich der Live-Kommunikation habe ich volles Verständnis – liegt darin doch seine besondere Stärke. Ich bin mir sicher, dass seine Aktivitäten im Bereich der Konzeption, Beratung und Projektleitung in diesem Bereich für alle Beteiligten eine gewinnbringende Bereicherung darstellen.

Für die künftigen Aktivitäten der Spiegelberg-Akademie setze ich auf seine weitere nebenberufliche oder beratende Mitarbeit und wünsche Sven Eichenlaub viel Erfolg für sein eigenes Life-Marketing.

Mit freundlicher Empfehlung

Hans Bürkle
Diplom-Kaufmann

Leiter der SPIEGELBERG-AKADEMIE