

INSIDE

Sven Markus Eichenlaub

SVEN MARKUS EICHENLAUB IST PARTNER UND INHABER DES BERATER-NETZWERKES *EVENTCOMPETENCE+COMPAGNIE* IN OP-PENHEIM.



Sven Markus Eichenlaub (Foto: eventcompetence+compagnie)

Wie sind Sie zur Eventbranche gekommen?

Vor fast 25 Jahren, als ich die ersten Gigs für meine eigene Band „Click-Track“ bundesweit organisiert habe – und mit vielen Beulen am Kopf, die ich mir an der Wand der Erfahrung zugezogen habe.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Schlagzeuger in einer großen Rock'n Roll Band oder Tretboot- und Angelrutenvermieter auf den Seychellen.

Welche Charaktereigenschaften zeichnen Sie aus?

Starkes Durchsetzungsvermögen, Verbindlichkeit, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit, Offenheit und Toleranz, oftmals ungebremste Dynamik, stets nach Lösungen – anstelle nach Problemen suchen, herzlicher Umgang mit Menschen.

Haben Sie Vorbilder?

Sicherlich. Allerdings haben sich diese im Laufe der Jahre immer wieder ein wenig verändert. Im Umgang mit dem Leben ist es immer noch meine Mutter, die das großartig meistert.

Was war bisher Ihr größter geschäftlicher Erfolg?

Vor drei Jahren dem Geschäft erst einmal den Rücken zu kehren und wieder „gesund und kuriert“ mit dem ersten BeraterNetzwerk in Sachen Live-Communication in Deutschland zu starten.

. . . und der größte Fauxpas?

. . . zu lange damit gewartet zu haben und dabei nicht auf die vielen persönlichen Opfer zu blicken, die fast 20 Jahre operatives Event Geschäft mit sich gebracht haben.

Die Fußball-WM beginnt bald: Welche Position würden Sie in der Nationalmannschaft übernehmen?

Trainer mit erstem und zweitem Wohnsitz auf Mauritius ;-)

Was machen Sie gegen Stress?

Stress? Falls der wirklich kommt, wird er personifiziert und rausgeschmissen!

Was kann Sie inspirieren?

Die Luft auf einer erklommenen Bergspitze und die freie Sicht bis zum Horizont – der Wind an der Nase bei einer Fahrt mit dem Motorrad durch die Toskana – ein Abend mit groovigem Fusion-Jazz . . .

Welches Unternehmen oder welche Marke kann Sie beeindrucken?

Porsche, Apple I-Pod.

Was bedeutet Ihnen Mode?

Sehr viel, wenn Sie von hübschen Frauen getragen wird. Mein Slogan schon seit je her: jeder sollte seine eigene haben!

Wie sieht Ihr persönliches Kulturprogramm für das nächste Quartal aus?

Lege mich da nicht fest und vertraue auf meine „privaten Kulturmanager“: meine Partnerin Maike, meine Töchter Marie und Emily . . .

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Die Geburten meiner Kinder Marie, Emily und Josh und immer und immer wieder die Konzerte der Rolling Stones, die ich mit meinem besten Freund Little besuche, den ich seit fast 34 Jahren an meiner Seite weiß.

Nennen Sie uns Ihr Lieblings-Restaurant in Openheim?

Da muss ich vorsichtig sein: Zum Frühstück Merian Hotel, Mittagessen in der Landskrone und abends Herzhaftes, gute Weine und herzliches Lachen im Weinhöfchen bei Blanca.

Impressum

7. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 0 51 73 - 98 27 0 / Fax 0 51 73 - 98 27 39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Karin Lieser kliesser@blachreport.de / Luca Caracciolo icaracciolo@aktivmedia-online.de _ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders _ ANZEIGENMARKETING Stefan Winterfeldt swinterfeldt@aktivmedia-online.de // Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 0 71 44 - 8 43 20 0 / Fax 0 71 44 - 8 43 20 18 / eMail ugsanders@aktivmedia-online.de _ PRODUKTION Ilka Heineke iheineke@aktivmedia-online.de _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 237,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308