

HSMA

HSMA DEUTSCHLAND E.V.
HOSPITALITY SALES &
MARKETING ASSOCIATION

 **GCB** German Convention Bureau
Meetings made in Germany

HSMA & GCB - M.I.C.E. DAY 2006

18. JULI 2006
INTERCONTINENTAL FRANKFURT





LIEBE KOLLEGINEN UND KOLLEGEN,

Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions – das Thema „Meetings Industry“ ist in aller Munde. Die Tatsache, dass dieser Wirtschaftszweig Raum für eine Vielzahl europäischer Messen – so zum Beispiel der IMEX in Frankfurt – bietet, zeigt, wie groß das Interesse und wie hoch die Nachfrage vor allem auch für Deutschland ist. Und so gewinnt der Slogan des GCB „Meetings made in Germany“ immer stärker an Bedeutung.

Doch wie kann sich die Hotellerie diese Euphorie zu Nutzen machen? Was erwarten Kunden und Agenturen von einem Hotel, wenn es um Planung, Buchung und Realisierung von Veranstaltungen geht? Und vor allem: Wie kann ich mein Hotel als Tagungshotel wirkungsvoll am Markt positionieren, welche Services und Technologien stehen mir zur Verfügung?

All diesen Fragen und weiteren interessanten Themen rund um die „Meetings Industry“ – vom eProcurement bis hin zur Zusammenarbeit mit Event Agenturen – wird die HSMA in Kooperation mit dem German Convention Bureau e.V. (GCB) – in Vorträgen hochkarätiger Referenten und spannenden Podiumsdiskussionen auf den Grund gehen.

Um die Möglichkeiten der Vermarktung über die verschiedenen Tagungsmittler am deutschen, aber auch am internationalen Markt, zu durchleuchten und die Technologieentwicklungen und Trends zu kennen, präsentieren wir Ihnen außerdem interaktive Foren mit einer Vielzahl von Anbietern. Sie wählen individuell aus, welche Tools Sie kennen lernen möchten!

Neugierig geworden? Dann seien Sie dabei!

Wir freuen uns auf eine spannende und vor allem informative Veranstaltung mit Ihnen!

Ihr
Geschäftsführender Vorstand HSMA Deutschland e.V.

und

Ihr
Vorstand des German Convention Bureau e.V.

TAGUNGSPROGRAMM

- 09:00 – 09:10 Uhr** **ERÖFFNUNG DES M.I.C.E. DAY 2006**
Thomas Edelkamp, Präsident der HSMA Deutschland e.V.
Lutz Vogt, Geschäftsführer GCB e.V.
- Moderation** Peter Blach, Chefredakteur LocationReport, AktivMedia GmbH
- 09:10 – 09:50 Uhr** **PROZESSKETTE UND KOSTEN DER VERANSTALTUNGSBUCHUNG AUS KUNDENSICHT**
Studienergebnisse der Vereinigung deutscher Veranstaltungsorganistoren e.V., des VDR und der Universität Chemnitz zum Veranstaltungsmarkt
Ursula Nixdorf, Stellvertretende Vorsitzende der Vereinigung deutscher Veranstaltungsorganistoren
- 09:50 – 10:10 Uhr** **ePROCUREMENT HÄLT EINZUG INS MEETING- & TRAVEL-MANAGEMENT Anforderungen der „Corporates“ an Hotellerie, Mittler und Technologie**
Klaus Cirkel, Partner Grolman.Result GmbH
- 10:10 – 10:50 Uhr** **ePROCUREMENT**
Podiumsdiskussion: Neue Einkaufsstrategien der Unternehmen rufen neue Marktteilnehmer in der Mittelrandlandschaft auf den Plan und stellen neue Anforderungen an die Hotellerie
Dieter Ahrendt, intergerma-Marketing GmbH & Co. KG
Shaun Casey, StarCite · Klaus Cirkel, Grolman.Result GmbH
Jürgen Fassbender, RemoteEvent - SMK GmbH
Hartmut Keil, Hotel Reservation Service, Robert Ragge GmbH · Marcus Wiesner, UVT GmbH & Co. KG
Moderation: Fritz Pütz, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied HSMA Deutschland e.V.
- 10:50 – 11:10 Uhr** **Networking-Pause**
- 11:10 – 11:30 Uhr** **DER VERANSTALTUNGSMARKT – TRENDS AUS SICHT DER „NICHT-HOTELLERIE“**
Entwicklungen – Trends – Zahlen der VeranstaltungCentren
Joachim König, Vizepräsident des EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.
- 11:30 – 11:50 Uhr** **MEETINGS MADE IN GERMANY**
Lutz Vogt, Geschäftsführer des GCB e.V.
- 11:50 – 12:10 Uhr** **ERLEBNISBAUSTELLE HOTEL**
Vom roten Teppich während des Akquisitionsprozesses über die Mühseligkeit der Faktenrecherche bis zum „Blauen Wunder“ beim Veranstaltungsaufbau
Referent angefragt
- 12:10 – 12:40 Uhr** **MARKTWAHRNEHMUNG DER HOTELLERIE BEI MEETING-ENTSCHEIDERN, BUCHERN UND EVENTAGENTUREN**
Präsentation von Studienergebnissen: Anforderungen der Kunden u. Agenturen an die Hotellerie in Bezug auf den werblichen Auftritt, Datenverfügbarkeit und Mitarbeiterqualifikation
Prof. Dr. Christian Buer, Hochschule Heilbronn
- 12:40 – 14:00 Uhr** Mittagspause
- 14:00 – 14:30 Uhr** **FORENRUNDE 1: SERVICES & TECHNOLOGIE (7 Parallelveranstaltungen)**
FORUM ONVANTAGE
RemoteEvent verbindet weltweit 200.000 Corporate Meeting Planer mit über 40.000 Tagungshotels. RFPs sind für Hotel kosten- und kommissionsfrei.
Jürgen Fassbender, Geschäftsführer von RemoteEvent - SMK GmbH
- FORUM STARCITE**
Modernste, weltweite IT-Lösungen im E-Procurement für Buyer und Supplier! Online RFP Bearbeitung und CI-konforme individuelle Lösungen durch StarCite Technologie.
Kai Bendel, Strategic Sourcing Manager · Shaun Casey, Director StarCite EMEA
- FORUM MEETINGMASTERS.DE**
ALLE Prozesse mit EINEM Tool. Eingebunden ins Firmen-Intranet das perfekte Insourcing Instrument und MIS. In Kombination mit den KundenbetreuerInnen von meetingmasters.de die professionelle Outsourcing-Lösung.
Christoph Schwind, Geschäftsführer Meetingmasters

- FORUM SMTI**
smti vermittelt Hotels, Incentives, Events und Seminare. Das Portfolio von Partnerhotels und Partnerfirmen in Europa ist einzigartig. Das intelligente Zusammenspiel von Qualitätsmanagement, Management Informations System und Commission-Sharing ermöglicht allen Parteien eine Win-Situation.
Patrick Gantenbein, CEO smti AG
- FORUM INTERGERMA**
Praxiserprobtes Online-Tool von der Recherche bis zur Buchung. Intranetfähige Individuallösungen für Unternehmen mit hohem Tagungsvolumen. Das Vertriebskonzept für die deutsche Tagungshotellerie via Handbuch, Internet-Buchungsplattform und Hotelvermittlung.
Dieter Ahrendt, Geschäftsführer
Silke Offermann, Projektleiterin, intergerma-Marketing GmbH & Co. KG
- FORUM UVT**
Der Veranstaltungsmarkt: „Was war - was ist - was kommt!“ Wie werden die Unternehmen zukünftig ihren Hoteleinkauf steuern? Welche Beschaffungswege werden sich durchsetzen? Der Untergang der Hotelvermittlungsagenturen.
Marcus Wiesner, Geschäftsführer UVT GmbH & Co. KG
- FORUM HRS**
TagungsOnline 24 für die Anfrage, Planung, Auswahl und Buchung aller Veranstaltungsarten. Kosteneinsparungen durch reduzierten Arbeitsaufwand durch eine einfach zu bedienende Anwendung und sofortigen Anfrageergebnissen für den Veranstaltungsbucher.
Hartmut Keil, Mitglied der Geschäftsführung · Thomas Berg, Key Account Manager HRS
- 14:30 – 14:40 Uhr** **Forenwechsel**
- 14:40 – 15:10 Uhr** **FORENRUNDE 2** Wiederholung aller Foren (7 Parallelveranstaltungen)
- 15:10 – 15:30 Uhr** **Networking - Pause**
- 15:30 – 16:00 Uhr** **FORENRUNDE 3** Wiederholung aller Foren (7 Parallelveranstaltungen)
- 16:00 – 16:10 Uhr** **Forenwechsel**
- 16:10 – 16:40 Uhr** **FORENRUNDE 4** (2 Parallelveranstaltungen)
- FORUM AMADEUS HOSPITALITY**
Amadeus Conference Management (HogateX) bietet IT-gestützte Optimierung des gesamten Prozess-Ablaufs im Veranstaltungswesen. Best Practice Beispiele aus Individual-, Ketten- und Tagungshotellerie. Und: Zukunftsperspektiven!
Stefan Bezold, Vertriebsleiter Deutschland / Österreich
- FORUM „PROFESSIONAL HOTEL FACTS - DER „EVENT-DUDEN“ DER HOTELLERIE“**
Online-Verfügbarkeit und Sicherung des Hotel-Know-Hows rund um das Meeting-Produkt schaffen Kosteneinsparungen für alle Prozesskettenbeteiligte
Sven Eichenlaub, Inhaber der event|competence+compagnie
- 16:50 – 17:10 Uhr** **ONLINE-BUCHUNG VON VERANSTALTUNGSKAPAZITÄTEN UND ZIMMERN**
Wunsch oder Wirklichkeit? Wohin geht die Reise?
Wie integriert sich Yield- und Revenue Management?
Dan Hiza, Managing Director EMEA Newmarket International (englisch-sprachiger Vortrag)
- 17:10 – 17:50 Uhr** **VERANSTALTUNGSKAPAZITÄTEN ONLINE?**
Podiumsdiskussion: Machbarkeiten und Entwicklungsstatus im Umfeld von PMS-CRS-GDS
Dr. Peter Agel, VP Distribution Logistics EMEA, Micros Fidelio GmbH
Steffen Altschneider, Newmarket International
Stefan Bezold, Amadeus Hospitality GmbH
Dr. Reinhard Vogel, Geschäftsführer der Cultuzz Digital Media GmbH
Moderation: Thomas Edelkamp, Präsident HSMA Deutschland e.V.
- 17:50 – 18:00 Uhr** **WRAP UP UND SCHLUSSWORTE**
Lutz Vogt, Geschäftsführer GCB e.V. · Geschäftsführender Vorstand der HSMA Deutschland e.V.

AUSZUG AUS DER REFERENTENLISTE



Prof. Dr. Christian Buer

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaft (mit Vertiefung Tourismus- und Verkehrswirtschaft) an der Hochschule St. Gallen/Schweiz war er für die Steigenberger Consulting GmbH tätig. Dort hat er unter anderem den Bereich der Neuen Medien und IT aufgebaut und internationale Projekterfahrungen in der Hotel & Tourismusindustrie sammeln können. Während seiner Arbeit bei der Steigenberger Consulting GmbH hat Prof. Dr. Buer seine Dissertation zwischen 1995-1997 absolviert. Im Juni 1998 wechselte Prof. Dr. Buer als Group Director Marketing Services & Development zu dem Joint Venture von ArabellaSheraton und zeichnete in dieser Funktion für die Hotelentwicklung und -akquisitionen sowie für das gruppenübergreifende Marketing bzw. der einzelnen Hotelbetriebe verantwortlich. Prof. Dr. Christian Buer begann am 1. Januar 2000 seine Tätigkeit bei der FUNDUS Hotelentwicklungs- und Verwaltungsges. mbH. Er hat in dieser Funktion die Zuständigkeit für sämtliche Hotelaktivitäten der FUNDUS-Gruppe und vertrat und betreute deren Projekte und Hotelbetriebe. Seit März 2004 ist er ordentlicher Professor für Betriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn. Zudem berät er als selbständiger Unternehmensberater (Nemis) Entwickler, Finanzierer und Immobilien-Experten, insbesondere für touristische Immobilien, wie das Hotel. In 2006 gründete Prof. Dr. Buer das Europäische Institut für Hotelmanagement Heilbronn mit dem Ziel zur wissenschaftlichen Forschung im Tourismus, Übernachtungs- und Verpflegungsindustrie.



Klaus Cirkel

Jahrgang 1962, hat nach einer Banklehre und einem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit parallelem Trainee-Programm der Deutschen Bank den Weg in die Beratung bei Marketing Corporation, Bad Homburg, begonnen. Dort baute er insbesondere das Geschäft mit Finanzdienstleistungsunternehmen auf, wurde 1995 Partner und begleitete internationale tätige Großunternehmen in Strategie, Konzeption und Umsetzung. Im Jahr 2000 übernahm er Geschäftsführungsfunktionen bei AdvisorTech, einem amerikanischem Start-up-Unternehmen und später bei der Frankfurter Dialogmarketing-Agentur SkaDialog. 2002 wechselte er als Partner zu Grolman.Result. Dort verantwortet er wachstumsorientierte Projekte und begleitet Unternehmen in Veränderungsprozessen. Im Frühjahr 2006 analysierte er im Auftrag von AirPlus den Veranstaltungsmarkt, u.a. durch direkte Gespräche mit Organisierenden und Einkäufern bei Corporates, Leistungsträgern und Mitgl. Neben der strategischen Beratung hat Grolman.Result einen auf die Organisation von Veranstaltungen spezialisierten Unternehmensbereich: Event.Result.



Joachim König

Nach Abitur und Studium für das Lehramt in Mainz und Johannesburg (1979-1985) erste berufliche Stationen als Abteilungsleiter im Kur- und Veranstaltungsbereich mit Schwerpunkten im touristischen Marketing in Bad Kreuznach. 1989 Übernahme des Stadthallen- und Fremdenverkehrsamtes der Stadt Aschaffenburg mit Geschäftsführung des Verkehrsvereins und fast dreijähriger baubegleitender Tätigkeit für die neue „Stadthalle am Schloss“. Nach Eröffnung 1991 Umstrukturierung in einen Eigenbetrieb mit Übernahme der Geschäftsführerfunktion als Werkleiter. Ab 1994 geschäftsführender Direktor (Geschäftsführer) der CONGRESS UNION CELLE mit ebenfalls einjähriger baubegleitender Tätigkeit. In 1999 zusätzlich, zeitlich befristet, nebenamtlicher alleinvertretungsrechtlicher Geschäftsführer des Jugendzentrums CD-Kaserne Celle. Seit 2001 zusätzlich Geschäftsführer der GmbH „Heilen im Dialog“. HiD ist eine Betriebsführungsgesellschaft verschiedener Gesellschafter zur Durchführung von zertifizierten Fort- und Weiterbildungsangeboten für Ärzte(innen), Apotheker(innen) und Angehörige sonstiger Heilberufe im Bereich der komplementären Heilverfahren. Zwischenzeitlich werden deutschlandweit jährlich 60- 80 Fort- und Weiterbildungsseminare mit 1200-1400 TeilnehmerInnen durchgeführt. Weiterhin wird eine Vielzahl von Laien-Informationstagen sowie themenbezogene Fachkongresse organisiert und unterstützt. Seit 2000 Vizepräsident des EVVC.



Lutz P. Vogt

Geschäftsführer, GCB German Convention Bureau e.V.
Lutz P. Vogt (55) ist seit Juli 2001 Geschäftsführer des GCB German Convention Bureau e.V. Das GCB vermarktet Deutschland intern, und national als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives und ist der Ansprechpartner für alle, die in Deutschland Veranstaltungen planen. Zu den rund 200 Mitgliedern zählen führende Hotels, Kongresszentren und -städte, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen und Dienstleister aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche. Das GCB wirkt als Schnittstelle zwischen Veranstaltern von Kongressen oder Tagungen und Anbietern des deutschen Tagungsmarktes, berät und unterstützt bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen, vermittelt Ansprechpartner und Kontakte. Online-Suche nach Tagungskapazitäten, Newsletter, Deutschlandguide und vieles mehr unter <http://www.gcb.de>. Vor seinem Wechsel zum GCB war Vogt rund zwanzig Jahre in verschiedenen Positionen bei der Deutschen Lufthansa AG tätig, zuletzt als Konzernbeauftragter zur EXPO 2000. Als Regionaldirektor und im Marketing nahm der Diplom-Kaufmann zuvor Aufgaben in Nordeuropa, China, dem Nahen und Mittleren Osten sowie Großbritannien wahr. Bereits während seines Studiums in Köln legte der gebürtige Sachse mit der Mitarbeit bei Inter Naciones und der Organisation und Leitung von Reisen in über 40 Ländern den Grundstein für seine internationale Karriere.

RESERVIERUNG UND TAGUNGSANMELDUNG

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung unter www.miceday2006.hsma.de vor!

Hier erhalten Sie alle notwendigen Informationen zum Anmeldeprocedere und zur Registrierung. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Anmeldungen werden nach Zeitpunkt des Eingangs berücksichtigt. Kurzfristige Programmänderungen behalten wir uns vor.

TAGUNGSGEBÜHREN

GCB-Mitglieder, HSMA-Mitglieder Deutschland, Österreich, Schweiz € 199,- € zzgl. MwSt.
Nicht-Mitglieder: € 279,- € zzgl. MwSt.

TAGUNGORT UND -HOTEL

InterContinental Frankfurt, Wilhelm-Leuschner Straße 43, 60329 Frankfurt
Tel: 069 - 2605 0, Fax: 069 - 2524 67, Mail: frankfurt@ichotelsgroup.com
Reservierungshotline: 069 - 2605 2334

HOTELÜBERNACHTUNG

Für die Teilnehmer des HSMA & GCB - M.I.C.E. Days steht ein begrenztes Zimmerkontingent im InterContinental Frankfurt für den 17./18. Juli 2006 zu Sonderkonditionen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung zeitgleich mit Ihrer Tagungsanmeldung selbst vor!

Buchungsname: „NIP“

Es gelten die AGB's des Hotelaufnahmevertrags des Hotels.

Standardzimmer Einzelbelegung inkl. Frühstück	€ 115,-
Standardzimmer Doppelbelegung inkl. Frühstück	€ 135,-
Superior - Zimmer Einzelbelegung inkl. Frühstück	€ 125,-
Superior - Zimmer Doppelbelegung inkl. Frühstück	€ 145,-

ANMELDESCHLUSS

Anmeldungen werden bis spätestens 13. Juli 2006 erbeten.

STORNOBEDINGUNGEN

Bei Stornierung bis zum 04. Juli 2006 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 € erhoben.

Bei Absagen nach dem 04. Juli 2006 oder bei Nichtteilnahme berechnen wir die volle Tagungsgebühr.

VERANSTALTER (inhaltlich und organisatorisch)

HSMA Deutschland e.V., Engerser Landstraße 1a, 56170 Bendorf-Sayn
Tel: 02622 - 90 73 80, Fax: 02622 - 90 73 829, Mail: info@hsma.de

VERANSTALTER (inhaltlich)

GCB German Convention Bureau e.V., Münchener Straße 48, 60329 Frankfurt
Tel: 069 - 2429 300, Fax: 069 - 2429 3026, Mail: info@gcb.de

DANKE!

schüller's
tagungsplaner.de



PegasusTM
SOLUTIONS



ELVIA

Die Reiseversicherung der Allianz

asset | NEW MEDIA

meetingmasters.de

meetings meisterhaft managen

starcITETM

event | competence + compagnie
we jobtimize together®



amadeus
Your technology partner

UVT | The Meeting Professionals

intergerma

REMOTEEVENT 
Enterprise Meeting Management

DAS
DRUCKHAUS
BEINEKE DICKMANNS GMBH